

POLITICA ANTICORUPȚIE

ZIPPER a stabilit un set de principii și valori fundamentale care stau la baza unor practici comerciale corecte și loiale și, prin urmare, este important ca acestea să fie respectate de către angajați, colaboratori, parteneri, clienți, furnizori precum și orice persoană care se afla sau dorește să intre într-o relație de colaborare cu ZIPPER.

Unul dintre aceste principii este toleranța zero față de actele de corupție și mită, oriunde și sub orice formă ar putea fi întâlnite. În acest sens, ZIPPER și-a luat angajamentul de a-și desfășura toate activitățile comerciale într-o manieră onestă și etică și să respecte toate legile aplicabile în România.

În aplicarea acestor principii, ZIPPER, prin Codul de Conduită interzice în mod categoric angajaților săi să:

- încurajeze, solicite, promită sau să permită altei persoane să ofere, promită, dea, solicite, să fie de acord să primească sau accepte mită în numele lui/ei;
- ofere, promită, dea, solicite sau primească sau să accepte o mită;
- să se angajeze în orice altă formă de practică coruptă, care este definită drept abuzul de puteri încredințate, pentru câștigul privat sau corporativ prin mijloace care sunt nelegitime, imorale sau incompatibile cu standardele etice.

Mita este actul de a oferi, promite sau autoriza oferirea unui lucru de valoare direct sau indirect, inclusiv orice avantaj către orice persoană pentru a determina persoana care primește sau orice altă persoană să efectueze o anumită activitate sau sarcină sau să își exercite puterea de decizie în mod incorect. De asemenea, mita include actul de a solicita sau de a confirma primirea sau acceptarea oricărui lucru de valoare direct sau indirect, inclusiv orice avantaj care va determina pe dumneavoastră sau pe oricine altcineva să va efectuați sarcinile, să vă desfășurați activitatea, sau să vă exercitați puterea de decizie în mod incorect. O mită poate fi orice lucru de valoare și poate include bani, împrumuturi, contribuții sau donații, cadouri, activități de divertisment, deplasări, oferte de locuri de muncă, rambursări, reduceri, produse gratuite, alte bunuri, servicii sau orice alt lucru care ar putea fi considerat de valoare. De asemenea, o mită poate lua forma unei „recompense” și poate fi plătită după ce destinatarul și-a îndeplinit necorespunzător obligațiile.

„Orice lucru de valoare” include, dar nu se limitează la:

- Numerar, echivalente de numerar (cum ar fi vouchere/carduri cadou), acțiuni, proprietăți personale și asumarea sau iertarea unei datorii;

- Cadouri, mese, divertisment și călătorii: orice călătorie corporativă, cadouri, divertisment și mese trebuie să fie proporționale cu ocazia și să respecte politica/standardele privind cadourile și divertismentul aplicabile locației dvs.;
- Contribuții politice;
- Contribuții caritabile: dacă sunt făcute unei organizații de caritate la cererea directă a unui oficial guvernamental sau a unui partener de afaceri privat, ar putea fi considerată o mită indirectă făcută pentru a obține sau a menține afaceri sau pentru a asigura un alt avantaj comercial nepotrivit;
- Oferte de locuri de muncă sau premii de stagiu: ofertele către oficialii guvernamentali (sau rudele acestora) pot prezenta un risc de încălcare a legilor și reglementărilor anti-mită sau anticorupție. Conformitatea trebuie consultată înainte de a face astfel de oferte;
- Orice beneficiu ne-financiar sau promisiune a unui beneficiu, dacă este acordat pentru un scop ilicit.

Excepție fac materialele de marketing (ex. agende, stilouri, calendare) și cadourile de sărbători (ex. coșuri tematice) în limita a maxim 500 lei pe care compania decide să le ofere clienților/furnizorilor/colaboratorilor sau pe care aceștia le trimit către angajații ZIPPER cu ocazia sărbătorilor.

Schimburile rezonabile de cadouri de politețe și ospitalitate pot fi parte din practicile noastre de afaceri în anumite ocazii. Acestea sunt permise numai dacă respectă intenția prezentei Politici și a legilor, reglementărilor, codurilor industriei sau politicilor locale aplicabile și dacă:

- nu fac parte dintr-un acord de schimb reciproc;
- nu sunt date sau primite cu intenția sau perspectiva de a influența în mod necorespunzător luarea deciziilor de către, sau alta conduită a destinatarului;
- rare (pentru orice persoană fizică destinatar), legitime, transparente, proporționale, justificabile și de o valoare rezonabilă, așa cum orice observator terț parte neimplicat le-ar evalua ca o politețe normală în afaceri;
- acordate cu bună-credință și în mod transparent.

ZIPPER încurajează raportarea situațiilor considerate că încalcă prezenta politică, punând la dispoziția avertizorilor [mecanisme de raportare](#) adecvate și eficiente. Orice raportare va fi tratată cu maximă confidențialitate și nu vor exista acțiuni asupra petentului, ca urmare a raportării, acesta fiind protejat. De asemenea, orice raportare trebuie făcută cu bună credință, despre fapte și acțiuni reale, în baza judecății obiective a celui care raportează.